

# Perfil del Turista Extranjero de Uruguay - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

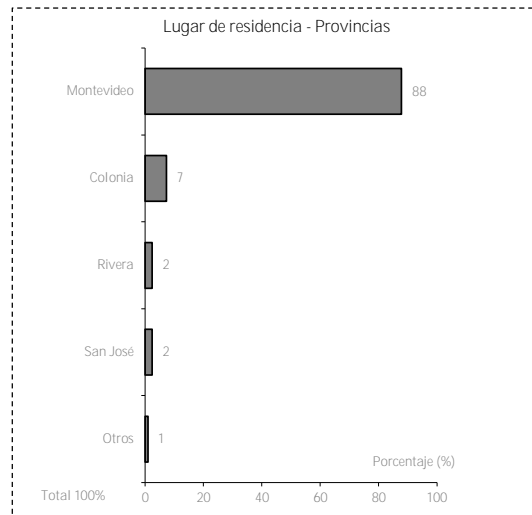
Sexo	%
Masculino	56%
Femenino	44%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	10%
De 25 a 34 años	22%
De 35 a 44 años	29%
De 45 a 54 años	22%
De 55 a 64 años	10%
Más de 64 años	7%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	37%
Casado o conviviente	56%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	15%
Técnica	15%
Universitaria	44%
Post Grado	10%
Maestría	14%
Doctorado	2%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	7%
Profesional Ejecutivo	17%
Profesional Técnico	2%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5%
Retirado/jubilado	7%
Profesor(a)	7%
Ingeniero(a)	5%
Otros	40%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	54%
Hijos de 0 a 14 años	15%
Hijos de 15 a 18 años	17%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	20%
De 1 a 4 meses	68%
De 5 a 8 meses	12%
De 9 a 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	54%
Viajó por cuenta propia	46%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	50%
En una agencia de viajes física	45%
A través de internet	5%
Total 100%	

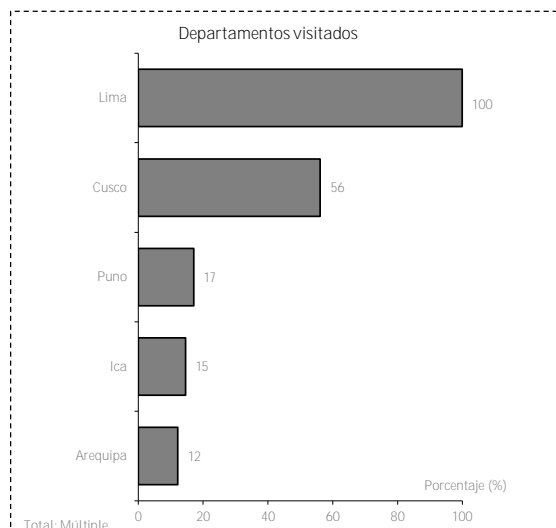
Base: Turistas que adquirieron un paquete

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Tacna (Sta. Rosa)	2%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	80%
Perú y otros países	20%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	56%
Negocios	27%
Visitar a familiares o amigos.	12%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	59%
Con mi pareja	10%
Con amigos o parientes sin niños	29%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	80%
Más de una vez	20%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	29%
Hotel/ hostal 3 estrellas	44%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	17%
Casa de familiares / amigos	10%
Camping	-
Albergue / Backpacker	-
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>88%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	85%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61%
Visitar sitios arqueológicos	54%
Visitar museos	46%
Visitar inmuebles históricos	37%
City tour guiado	32%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	12%
Visitar rutas gastronómicas	2%
<b>NATURALEZA</b>	<b>41%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	41%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	17%
Observación de aves	7%
Observación de mamíferos	7%
Observación de flora	7%
<b>AVENTURA</b>	<b>37%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	22%
Paseo en bote	10%
Sandboard	7%
Camping	2%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>10%</b>
Total múltiple	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	63%
Variedad de actividades	49%
Costo del viaje	44%
Idioma	20%
Que esté de moda	15%
Sus playas	12%
Distancia	10%
La naturaleza / sus paisajes	7%
La seguridad	7%
El clima	7%
Que no sea masivo	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	59%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	59%
Observar paisajes	34%
Descansar en la playa	34%
Visitar iglesias	17%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%
Visitar comunidades nativas	17%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	17%
Conocer la cultura	10%
Hacer trekking	5%
Observar fauna(en general)	5%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	12%
De 4 a 7 noches	49%
De 8 a 14 noches	34%
De 15 a 29 noches	5%
Más de 29 noches	-
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>7</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>7</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	24%
De US\$ 500 a US\$ 999	20%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	41%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10%
De US\$ 2 500 a más	-
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 999</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	100%
No	-
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	29%
Ir a centros comerciales	22%
Ir a discotecas / pubs	10%
Restaurantes con shows folklóricos	7%
No	71%
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63%
Recomendación de amigos	39%
Recomendación de familiares	22%
Documentales de TV	10%
Agencia de Viajes	10%
Guías turísticas	7%
El clima	2%
Revistas	2%
Artículos periodísticos	2%
Publicidad	2%
Blogs de viajes	2%
Otros	2%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

##### Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (**41 encuestas fueron realizadas a turistas uruguayos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).